

## **Üllés Nagyközségi Önkormányzat energiatudatos gondolkodást elősegítő szemléletformáló programja - KEHOP-5.4.1-16-2016-00544**

Kedvezményezett neve: Üllés Nagyközségi Önkormányzat

Pályázati felhívás neve, kódszáma: Szemléletformálási programok, KEHOP-5.4.1

**A projekt címe: Üllés Nagyközségi Önkormányzat energiatudatos gondolkodást elősegítő szemléletformáló programja**

**A projekt azonosító száma: KEHOP-5.4.1-16-2016-00544**

Támogatás összege: 4.705.000 Ft

Támogatás mértéke: 100%

Projekt kezdete: 2019. december 01.

Projekt vége: 2022. május 31.

A pályázat célterületén, Üllésen megvalósuló energiatudatosítást népszerűsítő szemléletformáló programsorozat tevékenységi elemei:

### **1. Energiatudatosítást népszerűsítő előadás diákoknak, tudásszintmérő totó, kérdőív, lakossági tájékoztatás**

Az energiahatékonysággal, az energiatudatossággal összefüggő ismeretek népszerűsítése céljából szemléletformáló programsorozatot szervezünk a diákok és a lakosság elérésére.

A diákok számára figyelemfelhívó előadás formájában adunk tájékoztatást az energiatudatos életmód fontosságáról, valamint az iskolai és az otthoni, családi környezetben megoldást kínáló energiafogyasztást csökkentő megoldásokról. Az előadások alkalmával, majd az erre épülő tudásszintmérő totó, rajzverseny, kérdőív által a gyerekek körében olyan gondolkodásmód alakítható ki, mely hosszútávon megalapozza a tudatos fogyasztói fellépést. A szemléletformáló előadásokra a pályázati program megvalósítási helyszínein működő közoktatási intézményekben kerül sor.

### **2. Interaktív iskolai programok, játékok**

A megvalósítási helyszíneken működő közoktatási intézményekben, a diákok számára az előadáson elhangzott gyakorlati bemutatását célzó interaktív programokat, játékos foglalkozásokat szervezünk. A feladatok által átadott fenntarthatósági, energiatudatossági ismeretekkel fejleszteni tudjuk a gyermekek kritikai érzékét (készségek), problémafelismerő képességét, továbbá képet kapnak például a napelem, mint megújuló erőforrás használatáról, működési mechanizmusáról.

### **3. Energiatudatosítást népszerűsítő médiakampány**

A felnőtt lakosság energiatudatossági ismeretei bővítése céljából, a kampány időszakában rövid figyelemfelhívó informáló üzeneteket fogalmazunk meg és jelentetünk meg fizetett Facebook hirdetések formájában. Az üzenetekkel többek között fel kívánjuk hívni a figyelmet a vásárlást megelőző tájékozódás fontosságára, továbbá arra, hogy az energiatakarékos eszközök és megújuló erőforrások használatával jelentős energiát és költséget csökkentünk. A hirdetésekkel célunk, hogy az energiatudatos gondolkodást és életmódot segítő tanácsokat a célcsoport minél szélesebb rétege felismerje és beépítse mindennapjaiba. A kidolgozott szöveges tartalmakat közzétesszük a program oldalán és a Facebook oldalunk hírfolyamán is.

A pályázati program, valamint az ennek eredményei (például projekt oldal, Facebook oldal, diákok számára készített előadás anyag, foglalkozások stb.) lakosság körében való népszerűsítése.

### **4. Projekt oldal**

Az oldalon valamennyi, a kampány során elkészült kommunikációs anyagunk elérhető, e mellett további hasznos praktikákat, tanácsokat is olvashatnak az érdeklődők.